

- 23.01.2020 Bauhaus und seine Einflüsse heute**
Adriana Kapsreiter gibt uns einen Überblick über das „originale Bauhaus“, seine Grundgedanken und Leitthemen sowie den historischen Kontext, durch den sich die Schule für Gestaltung in ihren 14 Jahren entwickelte. Gerade das „immaterielle Bauhaus“, die Ideen hinter den Produkten sollen dabei besonders herausgezeichnet werden, um schließlich zu zeigen, wie der „Bauhaus-Geist“ auch heute noch Design, Architektur und Typografie inspiriert.
Dr. des. Adriana Kapsreiter, Bauhaus-Archiv Berlin
- 20.02.2020 Ein Zeichen gegen den Klimawandel – Was klimaneutrales Drucken für die Herstellung von Verlagserzeugnissen bedeutet**
Zum ganzheitlichen Klimaschutz gehören Vermeidung und Reduktion von CO₂-Emissionen, etwa durch die Auswahl klimafreundlicher Papiersorten. Ebenso wichtig ist der Ausgleich der unvermeidbaren Emissionen durch Klimaschutzprojekte: Diese Projekte sparen nachweislich CO₂-Emissionen ein, Druckerzeugnisse werden klimaneutral. Walter Pohl zeigt an konkreten Beispielen, wie das Prinzip der Klimaneutralität funktioniert, wie Verlage sich engagieren können und davon profitieren.
Walter Pohl, ClimatePartner GmbH, München
- 25.03.2020 (Mittwoch) Resilienz als Gleichgewicht der Kräfte**
Resilienz ist nicht nur die Fähigkeit, schwierige Lebenssituationen zu überstehen. Sie ist auch ein Synonym für psychische Stärke und Widerstandsfähigkeit. Wir haben im Laufe unseres Lebens genug Erfahrung und Selbsterkenntnis gesammelt, um unsere individuelle Situation, unsere Fähigkeiten und Energien gut einschätzen zu können. Dennoch ist es für viele schwierig, ihre Kräfte im Gleichgewicht zu halten. In diesem Vortrag erfahren wir, was uns daran hindert, unserer inneren Stimme zu lauschen, die uns sagt, was für uns „gut“ und „richtig“ ist und welche Möglichkeiten es gibt, sie wieder zu entdecken.
Roswitha Aengenheyster, Coaching & Yoga, Berlin
- 25.04.2020 (Samstag) Fotoexkursion**
Zusammen mit dem Fotografen Andreas Kämper gehen wir durch Berlins Mitte und suchen geeignete Blickwinkel und Momente für Fotos. Ausgehend von einem für die Exkursion gewählten Reportage-Thema besprechen wir an verschiedenen Stationen, was ein gutes Motiv sein könnte oder welches nicht so geeignet ist, welche Einstellungen für welches Bild am besten sind, welchen Wirklichkeitsausschnitt man wählen sollte. Dabei kann jeder Teilnehmer natürlich selbst Fotos machen. Eine gute Kamera mit verschiedenen Einstellungsmöglichkeiten wäre von Vorteil, wer nur ein Smartphone hat, ist ebenso willkommen.
Andreas Kämper, Berlin
- 07.05.2020 ECI-Offset-Profil – Auswahl und praktischer Einsatz**
Florian Süßl stellt den aktuellen Stand bezüglich ECI-Standards, Workflow-Empfehlungen und PDF-Einstellungen für eine Druckproduktion nach aktuellem Standard ISO 12647 vor. Im ersten Teil geht es um die Theorie: Welche sind die aktuellen Profile, und welche sind am weitesten verbreitet? Wo bekomme ich die dazugehörigen Dateien und aktuelle Infos rund um das Thema? Was ist der Unterschied in Photoshop zwischen »Profil zuweisen« und »in Profil umwandeln«? Und was ist bei Text und Vektorgrafik anders zu beachten? In Teil zwei wird es dann praktisch: Florian Süßl zeigt in Photoshop, InDesign und Acrobat und nicht zu vergessen in der Bridge, wo welche Einstellungen und Handlungen sinnvollerweise vorgenommen werden sollten.
Florian Süßl, Beuth Hochschule für Technik Berlin
- 18.06.2020 Print is Dad!**
Wieso Bücher und Magazine im Corporate Publishing noch lange nicht tot sind. Und was man Schönes mit ihnen anstellen kann. Die Digitalisierung weht auch die Unternehmenskommunikation durcheinander. Corporate Publishing heißt jetzt Content Marketing. Und wo Unternehmen noch vor Kurzem Kunden- und Mitarbeitermagazine produzierten, drehen sie jetzt Videos und lassen Apps programmieren. Aber dieser Wandel ist nicht das Ende von Print. Bücher und Magazine übernehmen heute nur andere Aufgaben. Welche das sind, darüber spricht der Publizist und ex-brand eins Journalist Ralf Grauel in seinem Vortrag.
Ralf Grauel, grauelpublishing.de, Berlin
- 21.08.2020 (Freitag) Sommertreffen**
Details folgen.
- 10.09.2020 PDF-Troubleshooting**
Die Datenübergabe von PDF-Daten ist seit vielen Jahren Standard. In diesem Vortrag werden Lösungen im Umgang mit fehlerhaften PDF-Dokumenten gezeigt. Wie können diese analysiert und korrigiert werden? Welche Möglichkeiten und Grenzen gibt es beim Pre-flight und der PDF-Bearbeitung mit Adobe Acrobat?
René Kirchner, Hersteller im Quintessenz Verlag, Berlin
- 26.09.2020 (Samstag) Workshop: Agiles Arbeiten erleben**
Dieser Workshop erläutert die grundsätzlichen Überlegungen, die hinter Agilität als Organisationsform stehen. In einem Wechsel aus theoretischem Input und spielerischer Simulation erleben die Teilnehmer, wie sich agiles Arbeiten anfühlt und wie sie agiles Arbeiten in ihrem Umfeld für sich nutzen können.
Thomas Brinkmann ist Teamentwickler, Trainer und Coach, www.brinkmann-consulting.de
Die Teilnahme an diesem kostenpflichtigen Kurs wird Mitgliedern des Herstellerkreises zu einem Vorzugspreis angeboten. Auch externe Interessenten können sich anmelden. Detaillierte Informationen folgen.
- 29.10.2020 Didaktische Typografie**
Selbst wenn man sie in schlechter Erinnerung hat – auch Schulbücher sind gestaltet, und das sogar oft sehr aufwendig. Und zweifelsohne spielen sie eine wichtige Rolle bei der Lesesozialisation Heranwachsender. So speziell sind die Anforderungen an die Gestaltung, dass die Kategorie Didaktische Typografie existiert, die auf die besonderen Textstrukturen und die besondere Lesart didaktischer Texte zugeschnitten ist. Darum und um Weiteres wird es in dem Vortrag gehen.
Christoph Schall, Berlin
- 26.11.2020 Punkt, Punkt, Komma, Strich: Fertig ist das E-Book!?**
Bei der Publikation von Werken gehören digitale Versionen heute zum guten Ton! Das Wort E-Book ist das Schlagwort. Klaas Posselt möchte einen Überblick geben, was dieses Schlagwort genau meint und wie man möglichst elegant zu digitalen Endprodukten kommen kann. Unter anderem kommt dabei zur Sprache: Welche Workflows gibt es, was kann der Autor schon beitragen, was der Hersteller in InDesign vorbereiten, was sind die technischen Möglichkeiten, wo liegen Grenzen und welche Fallstricke können einen erwarten?
Klaas Posselt, einmanncombo